

Social Media
HABLÁNDOLE
AL MUNDO

NOCIONES BÁSICAS DE REDES SOCIALES PARA EMPRESA





E_CURSO: NOCIONES BÁSICAS DE REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

OBJETIVOS DEL CURSO

Los alumnos aprenderán a configurar y gestionar de forma básica las herramientas fundamentales en redes sociales para una empresa: crearán una página de fans en Facebook, una página de empresa en LinkedIn, un perfil de Twitter y aprenderán a manejarlos.

DURACIÓN 1hora

ELEMENTOS CLAVE PARA LA FORMACIÓN

- Los E_Cursos te permiten decidir dónde y cuándo quieres realizar tu curso.
- Puedes seguir tu clase desde tu ordenador, tableta o teléfono móvil
- Tienes la opción de ver tu clase OnLine o descargarte el vídeo y verlo tantas veces como tú quieras. ¡¡¡ Tú decides!!!

PROGRAMA DEL CURSO

- **Facebook**
 - Guía paso a paso para crear tu propia página de fans
 - Nociones básicas sobre cómo publicar contenido
 - Menciones, etiquetas, hashtags
 - Likes, alcance y dinamización de la página
 - Perfil de usuario y Página de Empresa, sus diferentes roles



- **Linkedin**

- Creación de una página de empresa
- Optimización básica del perfil de usuario
- Consiguiendo recomendaciones y validaciones
- Aprendiendo a hacer búsquedas
- La pirámide de conexiones
- Validaciones y recomendaciones

- **Twitter**

- Creación paso a paso de un perfil de usuario
- Elementos del perfil de usuario
- Retuits, favoritos y menciones
- Cómo seguir a usuarios
- Publicación de post, uso de hashtags

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN - RECURSOS
HUMANOS - MINDFULNESS - TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC - IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com