

REDES SOCIALES

Estrategias y tácticas para extraer
valor empresarial





Redes Sociales – Curso presencial

OBJETIVOS:

Las redes sociales han pasado de ser un elemento innovador para convertirse en una herramienta fundamental para cualquier empresa. Sin embargo son muchas las empresas en nuestro país que aún no hacen un uso eficaz de los medios sociales, asumiendo un riesgo inaceptable para su imagen de marca, una desventaja considerable en su productividad comparada con la de sus competidores y un coste inasumible en forma de clientes perdidos que optan por productos y servicios de empresas mejor posicionadas.

El objetivo de este curso es descubrir a directivos, emprendedores, directores de marketing y RR.HH. estrategias claras y concisas para obtener valor empresarial a través de las redes sociales:

- Aumentar las ventas: Social Media Marketing, Marketing de contenidos e Inbound Marketing para la captación y fidelización de clientes.
- Mejorar el posicionamiento en buscadores y la imagen de tu marca: SEO/SEM Social, imagen corporativa y gestión de la reputación online.
- Conectar con el talento: networking, selección de personal y reclutamiento a través de las redes sociales.

DURACIÓN 9 HORAS

PROGRAMA DEL CURSO

Durante las doce horas de curso los participantes aprenderán de forma práctica, con ejemplos y ejercicios basados en la propia actividad de las empresas y profesionales participantes.

- **Social Media Marketing**
 - Mediante casos prácticos, basados en la realidad de las empresas y profesionales participantes en el curso entenderemos los elementos básicos del marketing a través de las redes sociales:



creación de contenidos, engagement, conversión y fidelización de clientes potenciales, email marketing, publicidad pagada en redes sociales y buscadores, etc.

- **Posicionamiento e Imagen de marca**

- Entenderemos los fundamentos en que se basa el SEO/SEM, y cómo las redes sociales son una herramienta fundamental a la hora de optimizar el posicionamiento de nuestra empresa en buscadores
- Aprenderemos a utilizar herramientas fundamentales para evaluar nuestra reputación online y hablaremos sobre los métodos a seguir para gestionar nuestra imagen en los medios sociales.

- **Redes sociales como herramienta de RR.HH. y networking**

- Las redes sociales son a día de hoy un recurso indispensable para contactar con el talento y los profesionales. Aprenderemos a utilizar Facebook, Twitter y LinkedIn para contactar con los trabajadores y profesionales que necesitamos para hacer crecer nuestro equipo o colaborar en proyectos y negocios.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN - RECURSOS
HUMANOS - MINDFULNESS - TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC - IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com