

RESPONSABILIDAD
SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CÓMO CREAR E IMPLANTAR UNA CULTURA DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS
ORGANIZACIONES



CreatiaBusiness



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, CÓMO CREAR E IMPLANTAR UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS ORGANIZACIONES

INTRODUCCIÓN

Cada vez más se valora con una ponderación importante a las organizaciones que tienen establecida una cultura de Responsabilidad Social Corporativa (en adelante, RSC), es decir, que trabajan, como parte de su estrategia, con una gestión empresarial que persigue conciliar el crecimiento económico y la competitividad, con la contribución al desarrollo sostenible, a la salud, al cuidado del medio ambiente y al bienestar general de la sociedad.

Hoy en día, por lo tanto, es un indicador crítico de gestión, medir el impacto de las decisiones de las organizaciones en la sociedad y en el medio ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente que tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, el cumplimiento de la legislación aplicable y su contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas. Es por ello que este taller, pretende enseñar a cómo crear e implantar una cultura de RSC en las organizaciones mediante la aplicación de las normas de referencia (SA 8000, SGE 21, UNE 165010 EX, ISO 26000), la elaboración de memorias de sostenibilidad y los beneficios que se obtienen.

Tras la realización del taller, los participantes habrán adquirido los conocimientos sobre la importancia de la RSC y su valor en un entorno cambiante, competitivo y exigente, así como las habilidades prácticas necesarias para crear e implantar la misma en las organizaciones.



HORAS 10 horas

OBJETIVOS

- Conocer la importancia de crear una cultura de RSC en las organizaciones.
- Aprender de manera práctica a cómo implantar una cultura de RSC en las organizaciones.

DIRIGIDO A

Directores, responsables, técnicos, profesionales y personal en general que estén involucrados o vayan a asumir competencias en la creación e implantación de una cultura de RSC en las organizaciones o que estén interesados en aprender de ella.

BENEFICIOS

- Permite adquirir conocimientos sobre la importancia de crear una RSC en las organizaciones.
- Permite adquirir las competencias y las habilidades teóricas y prácticas necesarias para planificar e implantar una cultura de RSC en las organizaciones, aplicando las normas de referencia (SA 8000, SGE 21, UNE 165010 EX, ISO 26000) y la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- Permite conocer los beneficios que se obtienen de crear e implantar una cultura de RSC en las organizaciones.

METODOLOGÍA

- Dinámico y participativo.
- Contenido visual y gráfico.
- Enfoque práctico.

PROGRAMA DEL CURSO

- Introducción a la RSC.
 - ¿Qué es la RSC?
 - Antecedentes sobre responsabilidad social de las empresas.
- Necesidad de la RSC.
 - Factores que determinan la necesidad de la RSC en la gestión empresarial.
 - Niveles de madurez de la RSC.

- La RSC en la actualidad.
 - Referencias de actuaciones actuales.
 - Ley de Economía Sostenible.
 - Razones para ser una empresa socialmente responsable.
- Situación de la RSC en España.
 - Actuaciones en RSC.
 - Contexto de la RSC.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Ejercicio práctico de un DAFO previo a la implantación de la RSC.
- Normas sobre RSC: SA 8000, SGE 21, UNE 165010 EX, ISO 26000.
 - Objeto y campo de aplicación.
 - Desarrollo.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Ejercicio práctico de elaboración de un plan de comunicación de RSC.
- Implantación de la estrategia de RSC.
 - Política de RSC.
 - Función de RSC.
 - Medición y seguimiento.
 - Indicadores de RSC.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Ejercicio práctico de elaboración de una política de RSC.
- Informes de comunicación.
 - La evolución de los informes de comunicación.
 - Los informes de sostenibilidad.
- GRI (Global Reporting Initiative).
 - Objeto y campo de aplicación.



- Flexibilidad de aplicación del marco GRI.
- Validación y difusión de la memoria de sostenibilidad.
- Resumen de la metodología para la elaboración de memorias de sostenibilidad.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Ejercicio práctico de elaboración de iniciativas para las partes interesadas de la RSC.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN - RECURSOS
HUMANOS - MINDFULNESS - TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC - IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com

CreatiaBusiness