

EL ARTE DEL DISCURSO

EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN  
Y EL DISCURSO  
AUTOIMAGEN y STORYTELLING  
Habilidades Presenciales



CreatiaBusiness



## EL ARTE DE LA COMUNICACIÓN Y EL DISCURSO: AUTOIMAGEN + STORYTELLING PRESENCIAL

### OBJETIVO

Nuestro instrumento estrella es la **Cámara de video**. Estamos convencidos que el cambio de la propia imagen comienza con la toma de conciencia de nuestra forma de comunicarnos. La Percepción de la autoimagen nos permite identificar los aspectos de nuestra comunicación que no son eficaces y producen distorsiones en su cometido. La mayoría de las veces no somos conscientes de cómo nos presentamos ante los demás. El uso del video nos permite avanzar sobre estos aspectos y modificarlos con mayor rapidez.

El **Storytelling** es el arte de dar forma y significado a la información para conmover y emocionar. Dado que nuestra principal herramienta de transmisión del conocimiento ha sido contar historias, consideramos que esta técnica nos puede ayudar a ganar poder de persuasión en la comunicación y a conseguir un impacto más duradero en la audiencia.

#### El “¿Por qué?” de esta renovadora propuesta.

La comunicación abarca importantes aspectos que entrenados y puestos en escena nos revelan grandes oportunidades para una organización o un individuo:

- La expresión de mensajes de forma clara, convincente y coherente con nosotros mismos
- El encuentro con nuestra diferenciación y potencial individual que define un estilo de liderazgo singular y valioso
- Una interrelación más constructiva y positiva con nuestro entorno
- El desarrollo de ideas y de la creatividad, bienes de gran valor en un clima de cambio y de adaptación constante como es la realidad empresarial



Para la empresa contar con integrantes que están desarrollando esta habilidad, es un factor de éxito ya que mejora el clima laboral, la conexión con la misión de la empresa y la generación de caminos y conductas que hacen que un equipo sea la multiplicación de sus fuerzas y talentos.

### **Cómo lo hacemos:**

Realizamos un análisis de las necesidades y recursos del cliente para ajustarnos a su código, a sus valores y a su misión.

Ofrecemos talleres, sesiones individuales y cursos de larga duración diseñados con una metodología experiencial y vivencial donde se puede evaluar con claridad los cambios operados en los participantes.

### **Herramientas para una buena formación:**

Incluimos los avances de la Inteligencia Emocional, El coaching personal y ejecutivo, La PNL (Programación Neuro lingüística), Management, Inteligencia escénica, Gestalt. La observación e integración de la realidad de la empresa y su entorno.

## **METODOLOGÍA**

### **1) “Comunicación Expresiva”**

- Los participantes tendrán un encuentro con la comunicación en vivo. Descubrirán nuevos registros de sus habilidades de comunicación con dinámicas de presentación. Ampliarán sus recursos expresivos como son la voz, el cuerpo, la conexión con el interlocutor.

### **2) STORYTELLING “En búsqueda de la historia”.**

- Exploración de relatos. Se propondrán temas de exploración con conceptos empresariales como: sinergia, líder, innovación... El resultado será un relato que acompañe al discurso y produzca un efecto emocional en el receptor.

### **3) “El arte de improvisar”**

- Improvisar supone un reto divertido que hace que descubramos muchos de los recursos que nunca creímos llegar a tener.

- Se afianzarán algunas de las pautas de la improvisación empleadas por grandes improvisadores de la escena.

#### **4) “Soy un talento”**

- La forma que tenemos de hablar sobre nuestros logros, propósitos y virtudes ha de estar impregnado de brillo y transmitirlos con consistencia. Se ejercita la habilidad de la escucha activa y del pensamiento positivo.

#### **5) “Creando metáforas”**

- Desarrollamos con esta dinámica el potencial de nuestro hemisferio derecho, que es el que genera pensamientos creativos y alternativas sorprendentes a una determinada realidad. Las metáforas son una potente herramienta de la comunicación: llegan a donde la razón no puede llegar.

#### **6) Visionado y feedback:**

- El uso de la cámara de vídeo nos permite un registro objetivo de las experiencias para poder observarlas en detalle y modificar conductas con mucha eficacia. El momento del visionado es de gran revelación para los participantes. Es el momento de la toma de conciencia imprescindible para operar los cambios necesarios.

**HORAS** 16 horas por curso

## **PROGRAMA DEL CURSO**

1. El discurso: La transmisión del mensaje y la conexión con el público
2. El recurso narrativo: la historia que conmueve y persuade (storytelling)
3. Recursos escénicos: las entradas y salidas a escena, el movimiento del cuerpo y las manos durante el discurso
4. Habilidades lingüísticas: los silencios, las pausas, la entonación, las palabras evocativas
5. Gestión del feedback



6. Lenguaje analógico: Estudio acerca del ritmo, el tono, lenguaje corporal
7. Gestión del AutoTalento: la singularidad y las fortalezas del orador
8. La imagen integral: explorar “qué se percibe de mí” y “qué comunico”. Conocer la amplitud de nuestra imagen
9. La intencionalidad: Identificar las distintas versiones de nosotros mismos para transmitir, firmeza, simpatía, convicción, etc.
10. Trabajo en escenarios posibles: la “escena temida”

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN - RECURSOS  
HUMANOS - MINDFULNESS - TECNOLOGÍA Y  
SEGURIDAD TIC - IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.  
28010 Madrid  
T. 91 391 44 29  
F. 91 771 07 90  
info@creatiabusiness.com