

CREATIVIDAD en
PROMOCIONES TV

CREATIVIDAD Y TÉCNICAS CREATIVAS: PROMOCIONES en TV

La *promo* que engancha.



CREATIVIDAD Y TÉCNICAS CREATIVAS: PROMOCIONES - PRESENCIAL

OBJETIVO

→ Mejorar la capacidad creativa para aplicar a las promociones de TV.

Los redactores creativos dentro del panorama actual de las industrias de contenidos tienen el deber de reflejar el tipo de perfil profesional y el nivel de desempeño que exige el mercado. Ya no es suficiente con tener habilidad para verbalizar las ideas adecuadas o crear de treinta segundos o titulares ingeniosos con la menor cantidad de palabras posibles.

Hoy, más que nunca, hay que ser capaz de atrapar a la audiencia con historias relevantes creadas a partir de retazos de referencias preexistentes. La creación de promociones de TV es una herramienta de anclaje de personas a nuestros canales al tiempo que un elemento más de la creación de la imagen de marca de nuestra empresa audiovisual. Para acertar, hay que dominar el lenguaje digital, conocer el comportamiento orgánico del target y buscar la vía de contacto idónea para alcanzar una fluida conversación emocional con ellos. Una comunicación basada en el trabajo incansable y la creatividad más feroz para encontrar acertar una y otra vez en el centro de la diana.

HORAS

20 HORAS

PERFIL DE ALUMNOS:

- Responsables del área de Promociones de ATRESMEDIA.

TEMARIO:

EL OBJETIVO DEL TEXTO: COMUNICACIÓN EFECTIVA EN PROMOS.

- Finalidad de cada pieza y Redacción por objetivos.
- *Empatía y emotividad: palabras “inductoras” e inspiradoras.*
- *Inicios efectivos y finales redondos:*
 - Textos inspirados e inspiradores.
 - El *storytelling* como técnica creativa.
 - Tu propio relato de storytelling.
 - Comienza bien y acaba mejor.

ACTITUD CREATIVA Y SUS TÉCNICAS

- Técnicas: Pensamiento lateral, los 6 sombreros, etc.
- La actitud creativa frente a la mera técnica creativa.
- Condiciones y entorno para la generación creativa.

3 DECÁLOGOS PARA SER MÁS CREATIVO.

- El de alta complejidad.
- El de cuidado y tesón.
- El de combinatoria extrema.

APRENDER A MIRAR. APRENDER A APRENDER.

- La percepción estándar y la mirada “más allá”.
- Denotación y connotación.
- Los referentes y los símbolos.
- Nuestro meta-lenguaje cotidiano.

GENERACIÓN Y FUSIÓN DE IDEAS.

- Técnica combinatoria.
- Técnica analógica.
- Técnica provocativa.
- Técnica de ensueño.

ESTUDIO DE EJEMPLOS Y PRÁCTICAS ESPECÍFICAS.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

RECURSOS HUMANOS – PREVENCIÓN MINDFULNESS
- SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC
IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com