

REDACCIÓN
CREATIVA

LA REDACCIÓN CREATIVA EN PUBLICIDAD Y MARKETING

Cómo atrapar a tu audiencia.



CreatiaBusiness



LA REDACCIÓN CREATIVA EN PUBLICIDAD Y MARKETING - PRESENCIAL

OBJETIVO

→ El curso ayudará a construir estrategias creativas eficaces y a mejorar la forma de escribir para que el mensaje llegue con eficacia a la audiencia, tanto en la comunicación institucional como en campañas de promoción de programas.

Los redactores creativos dentro del panorama actual de las industrias de contenidos tienen el deber de reflejar el tipo de perfil profesional y el nivel de desempeño que exige el mercado. Ya no es suficiente con tener habilidad para verbalizar las ideas adecuadas. Tampoco poder escribir guiones de treinta segundos o titulares ingeniosos con la menor cantidad de palabras posibles.

Hoy, más que nunca, hay que ser capaz de contar historias relevantes. Y para encontrar los canales y la forma de que estas historias se relacionen con la audiencia, es necesario dominar el lenguaje digital, conociendo el comportamiento orgánico del target y buscando las vías de contacto para mantener una conversación fluida con ellos. Es importante además conocer cómo funcionan los motores de indexación de cualquier contenido escrito en la red para optimizar el trabajo y sacar el máximo rendimiento a lo escrito. Un panorama donde aflora la creatividad más salvaje soportada por un mundo subterráneo de técnica y trabajo incansable.

HORAS

16 HORAS

PERFIL DE ALUMNOS:

Profesionales del área de marketing o promociones de programas y contenidos multimedia.

TEMARIO:



ACTITUD CREATIVA Y SUS TÉCNICAS

- Técnicas: Pensamiento lateral, los 6 sombreros, etc.
- La actitud creativa frente a la mera técnica creativa.

EL OBJETIVO DEL TEXTO: COMUNICACIÓN EFECTIVA.

- Finalidad de cada pieza y Redacción por objetivos.
- *Empatía y emotividad: palabras “inductoras” e inspiradoras.*
- *Introducción al business storytelling.*
- *Inicios efectivos y finales redondos. Ejercicios:*
 - Un texto inspirado e inspirador.
 - Identificar un relato de *storytelling*.
 - Tu propio relato de *storytelling*.
 - Comienza bien y acaba mejor.

EL TAMAÑO SÍ IMPORTA: TITULARES Y CAPTACIÓN DE LA ATENCIÓN.

- El titular: elementos fundamentales y utilización diversificada.
- El reclamo y la función conativa. Comunicación impactante.

EL CUERPO DEL TEXTO. INFORMACIÓN DETALLADA Y ATRACTIVA. LOS VERBOS EN VOZ ACTIVA.

- *Te escucho alto y claro:* Concisión y detalle en la información de forma atractiva.
- Retórica e ilación del discurso. El estilo.
- Introducción al lenguaje claro.
- Rareza literaria frente a la transparencia informativa.
- Colonialismo cultural y adocenamiento lingüístico.
- Los verbos: voces activa y pasiva. Uso y abuso.
- Ejercicios:
 - Ortografía y Sintaxis actualizadas.
 - Deconstrucción, corrección y reconstrucción del discurso.
 - Construcción de la comunicación a partir de supuestos diferenciados.
 - Comunicación institucional frente a Campañas de promoción.

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- Redacción empresarial
- Escritura web y nociones de SEO.
- Ejercicios:
 - Corrección de correo electrónico.
 - *Descomplicando* la redacción empresarial.
 - Redacción de posts, textos breves y declaraciones.

ESTUDIO DE EJEMPLOS Y PRÁCTICAS ESPECÍFICAS.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

RECURSOS HUMANOS – PREVENCIÓN MINDFULNESS
- SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC
IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com