

*DESIGN THINKING
& INNOVATION*

DESIGN THINKING & INNOVATION

Resolución de problemas desde la Creatividad



CreatiaBusiness



DESIGN THINKING & INNOVATION - PRESENCIAL

OBJETIVO

El *Design Thinking* es una metodología para la resolución de problemas desde una perspectiva creativa y disruptiva que puede ser aplicada a una extensa variedad de disciplinas. Siempre enfocado en la búsqueda práctica e innovadora de soluciones y no en el ensimismamiento en los problemas.

Basada en 5 etapas: **Empatía, Definición, Ideación, Prototipado y Evaluación**, esta metodología está siendo cada vez más usada por las organizaciones para desarrollar productos, encontrar nuevos modelos innovadores y destacarse de la competencia con productos y servicios que poco a poco van cambiando las reglas del mercado.

En este curso los participantes aprenderán a empatizar con sus clientes, internos o externos, detectando sus necesidades y creando soluciones para éstos con un enfoque humano basado en procesos y herramientas técnicas.

Aplicable a todas las áreas de la organización porque promueve en los/as participantes nuevas formas de pensar y solucionar problemas, mejorando así su desempeño. Se promueve el trabajo práctico de campo para que los alumnos/as puedan enfrentarse con éxito a un proceso de *Design Thinking* e Innovación en el mundo real.

HORAS 16 HORAS

PERFIL DE ALUMNOS:

- Profesionales de cualquier ámbito, con interés en profundizar en técnicas de Innovación, Resolución de problemas y *Design Thinking*.
- Directivos, ejecutivos y profesionales con proyectos y equipos a su cargo.

TEMARIO:

ONBOARDING PROCESS

- Inmersión en las 5 fases del *Design Thinking*: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Evaluar.
- Gestionar las expectativas focalizando en el programa y la metodología.
- Marcar el ritmo de trabajo y el compromiso por parte del formador y los alumnos.

RESEARCH I: INVESTIGATE TO KNOW

- Crear y desarrollar un *Research Plan*.
- Cómo entender al cliente y sus necesidades utilizando 5 herramientas clave: Persona/estereotipo, Mapa de empatía, Entrevista en profundidad, Usuarios extremos y *Storyboard*.

RESEARCH II: UNDERSTANDING CUSTOMERS THROUGH EXPERTS

- La Escucha activa y la Investigación desde la acción.
- Aprender otras 7 herramientas complementarias: Travesía de servicios, Maquetas o modelos, Mapas conceptuales, Experiencia personal, Tormenta de ideas, Mapas de afinidad y Test NUF (Novedad, Utilidad, Factibilidad).

CONSIDER, CONSTRUCT & CHOOSE

- Aprender a *empaquetar* la información recopilada, anclándola a la situación real y eligiendo las mejores oportunidades factibles.

INSPIRATION, CONNECTION & REPRESENTATION

- Presentar al cliente las posibilidades de desarrollo.
- Promover y enfatizar la Inspiración.

IDEATION & MODELLING: FROM KEY CONCEPTS TO IDEAS CONSTRUCTION

- Construir ideas en base a necesidades reales colaborando con el propio cliente.
- Cada idea propuesta debe ser coherente, legítima y con valores.
- Saber crear una sesión de diseño colaborativo desarrollando una propuesta de valor.

PROTOTYPING, ASSESSING & VALIDATING



- Aprender cómo prototipar una idea dándole la cantidad y calidad justas de trabajo.
- Mejorar y pulir cada prototipo con las propuestas del cliente.
- Validar los diseños, ofreciendo y recibiendo retroalimentación.

SELLING YOUR IDEA. LEAN & BUSINESS DESIGN

- Preparación y presentación de proyectos al Cliente.
- Entregar soluciones y celebrar el éxito.
- Estructura de una compañía *Lean. Business Design*.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

RECURSOS HUMANOS – PREVENCIÓN MINDFULNESS
- SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC
IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com