

*DESIGN THINKING
& INNOVATION*

LIBERANDO POTENCIAL INNOVADOR

Creando espacios creativos de cooperación hacia
el Design Thinking



CreatiaBusiness



LIBERANDO POTENCIAL INNOVADOR CREANDO ESPACIOS CREATIVOS DE COOPERACIÓN HACIA EL DESIGN THINKING

PRESENTACIÓN

De igual modo que a través de Design Thinking se persigue el desarrollo de un producto, proyecto o servicio, **la metodología Kotze** pretende diseñar un grupo humano capacitado para utilizar la metodología Design Thinking.

¿Qué es?

Es un proceso basado en una metodología Kotze que prepara a las organizaciones previamente a la realización de una actividad innovadora.

¿Por qué?

La innovación es una capacidad inherente a la condición humana. Sin embargo existen una serie de factores presentes en toda organización que suponen un obstáculo a salvar.

¿A qué se debe?

Se debe a las propias limitaciones que todo ser humano se impone por miedo al error en su sentido más amplio, en la actividad, en la palabra y en la actitud.

El miedo al error no solo actúa a la hora de innovar. Actúa sutil y constantemente influyendo negativamente en las relaciones interpersonales.

- **El miedo al error** es un rasgo de la personalidad presente en todos los seres humanos y por lo tanto influye inconscientemente en la actividad de toda organización, en su desempeño diario, en su capacidad de innovación y en otras variables relacionadas como el liderazgo y el clima organizacional.
- El miedo al error aparece en la primera infancia cuando el niño no es capaz de discernir entre cometer errores y ser bueno o malo. De esta forma profundamente en nuestro inconsciente cometer errores se asocia con no ser un individuo válido

Aplicación al Design Thinking



¿Cómo actúa el miedo al error?

El Miedo al Error produce dos respuestas observables en las personas. Una activa y otras de carácter reactivo. El elemento activo principal es la autoexigencia, el gran vigilante latente que trata de evitarnos cometer errores.

A su vez, ante la inseguridad todos los seres humanos huimos del enfrentamiento, consiguiendo el objetivo a través de la manipulación o bien, escondiendo nuestras intenciones e ideas, siendo políticamente correctos.

También y por efecto del miedo, los humanos atacamos dejando claro a los demás nuestra superioridad, a través de la arrogancia y el individualismo.

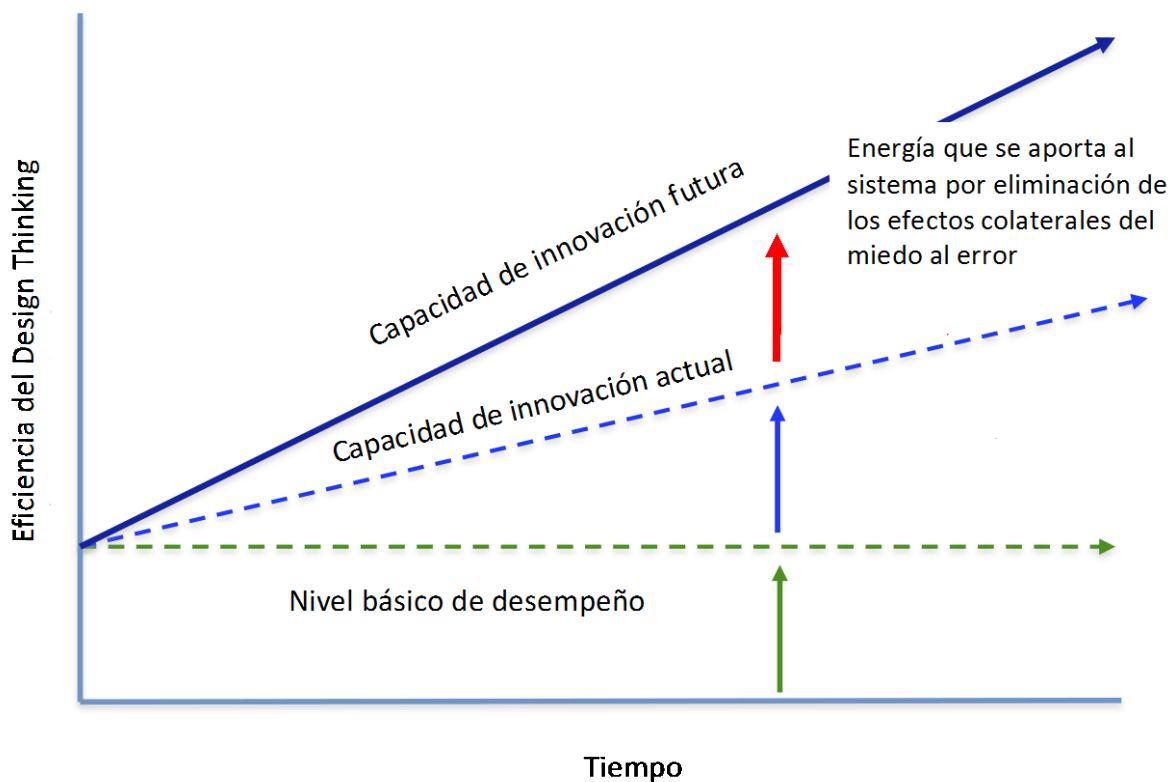
OBJETIVOS DE DESARROLLO:

Lo más importante para cualquier organización son la cooperación y el compromiso, lo que a su vez requiere comunicación y ésta solo sucede cuando la organización se caracteriza por un clima de **CONFIANZA y SEGURIDAD PSICOLÓGICA**.

El clima de una organización refleja siempre en mayor o menor grado la existencia de desconfianza y de inseguridad. **Debido a la importancia de la cooperación cambiar este clima se convierte en el objetivo principal.**



**DISMINUIR EL MIEDO AL ERROR PARA
CONSEGUIR EL MÁXIMO POTENCIAL**



Herramienta de Identificación

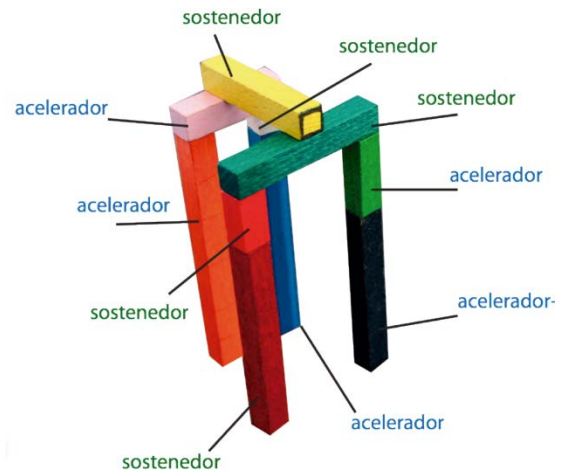
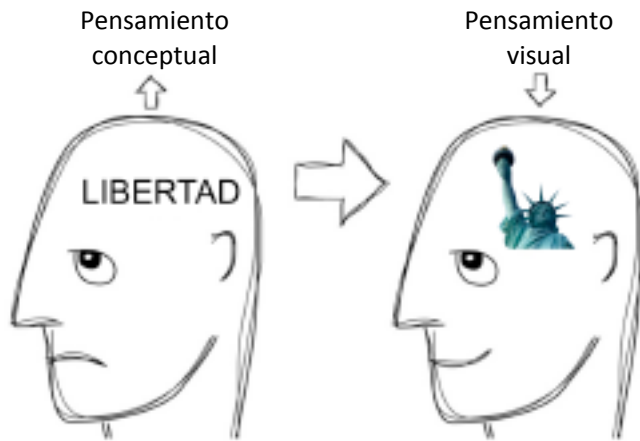


El **Q-PDM** es una herramienta que permite identificar dos situaciones en una organización:

1. Lo que los individuos o grupos hacen con respecto a generar valor (conos azul y verde) y cuales son sus necesidades de desarrollo (cono rojo).
2. Lo que éstos harían en el caso de que su motivación fuera máxima, es decir ante un clima perfecto.

El diferencial entre unos valores y otros establece la dirección de trabajo.

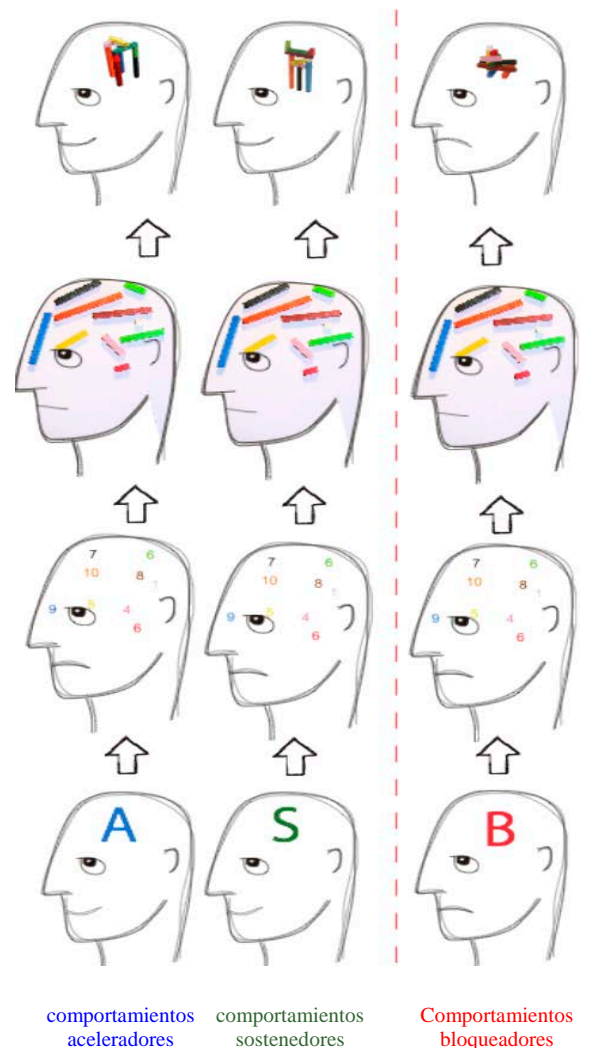
Herramientas visuales



Visual Thinking es una técnica por la que sustituimos los conceptos por imágenes debido a que el cerebro recuerda mejor una imagen que un concepto. De esta forma un plan de acción se recuerda mejor representado por una figura que por una lista de conceptos.

PLAYTOON es una nueva técnica proyectiva. Consta de diez piezas de diferentes tamaños y colores que permite al individuo o grupo construir infinidad de formas, según el ejercicio que realice.

Aplicado a las organizaciones facilita el encuadre de los problemas, la priorización de tareas o la secuencia de acciones en la toma de decisiones. Es una herramienta excepcional en las sesiones de Brainstorming. El impacto sobre las personas es muy positivo permitiéndoles tomar decisiones colegiadas mientras construyen estructuras que asocian con el ejercicio que realizan. La construcción de las estructuras son siempre proyecciones inconscientes del grupo o individuo.



PLAN DE ACTIVIDADES

- **MÓDULO TEÓRICO I: La metodología Kotze (GRUPAL)**

- Innovación, desempeño Inteligencia emocional
- Comportamientos aceleradores, sostenedores y bloqueadores
- Metodología de trabajo
- Explicación del proyecto

MODULO TEÓRICO II: El problema del error en las organizaciones (GRUPAL)

- Teoría de las 3 Cs
- El error como rasgo de carácter
- Origen
- Manifestaciones en el comportamiento
- Arrogancia
- Prepotencia
- Individualismo
- Ser políticamente correcto
- Manipulación
- Efecto en las organizaciones
- Ocultación del error
- Innovación reactiva vs. Proactiva

- **MÓDULO III: Sesiones Individuales**

- **Objetivo y resultados a obtener:**
 - Elaborar una dirección personal de cambio dirigido al trabajo en equipo
 - Establecer vínculos de CONFIANZA y SEGURIDAD entre el personal de BSSI y los participantes en el proyecto, con el fin de generar un entorno donde sea posible el proceso posterior de grupo.
- **Actividades**
 - Se llevará a cabo una sesión con cada participante en los términos señalados.
- **Duración:** aproximadamente 1 hora por persona.
- **Documentos a entregar:**
 - Cada participante recibirá un documento resumen de todo el trabajo realizado durante este proceso.
 - Del mismo modo los responsables de los equipos recibirán además, un informe que salvando la confidencialidad de los colaboradores, aporte una valiosa información para el mantenimiento de la motivación de cada uno de los equipos. Cada responsable del equipo tendrá únicamente información sobre sus colaboradores, siendo confidencial para otros directivos.



- **MÓDULO IV: Sesiones de grupo**

- De acuerdo con los informes de grupo se establecen sesiones de trabajo con el fin de mejorar el resultado del informe. En realidad este no es el fin en sí mismo sino el medio. **La idea que dirige todo el proceso es establecer vínculos de seguridad y confianza en el grupo para obtener la cooperación y el compromiso necesario para emprender un proceso de Design Thinking.**

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

RECURSOS HUMANOS – PREVENCIÓN MINDFULNESS
- SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC
IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com