

Social Media
HABLÁNDOLE
AL MUNDO

Marketing 360

Digital Expertise



CreatiaBusiness



MARKETING 360

OBJETIVO

- Entender las implicaciones teóricas y fundamentos prácticos de una estrategia de Marketing 360 abarcando todas las herramientas y técnicas disponibles, tanto online (CEO, CEM, CRO, SMO) como offline (Punto de venta, Cartelería, Medios de Comunicación)

PROGRAMA DEL CURSO

- **Marketing 360 ¿Qué es?**
- **Posicionar a la empresa**
 - Canales offline o tradicionales
 - Marketing Online
- **Estrategias de Marketing Online**
 - SEO
 - SEM
 - CRO
 - SMO
- **Marketing Offline o tradicional**
 - Marketing en punto de venta

- Cartelería
- Medios de comunicación
- Otras acciones offline
- **Elaborando una estrategia 360**
 - Buscando sinergias
 - Buenas prácticas
 - Estudios de casos de éxito
- **Analizando resultados**
 - Métricas a valorar
 - Herramientas analíticas
 - ROI

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008.

SOCIAL MEDIA - GAMIFICACIÓN - RECURSOS
HUMANOS - MINDFULNESS - TECNOLOGÍA Y
SEGURIDAD TIC - IDIOMAS - CALIDAD

C/ Fortuny 3 - 1º Dcha.
28010 Madrid
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com