



SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDAD DE GÉNERO

Curso Práctico en modalidad E_Learning

En este curso básico se exponen los conceptos fundamentales que deben estar presentes en el trasfondo de cualquier política, acción o medida que promueva la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: perspectiva de género, roles y estereotipos de género, lenguaje no sexista, transversalidad, conciliación, corresponsabilidad...

Duración del curso: 3 horas
100% Multimedia y Multiplataforma
Plataforma E_Learning 24x7
Descarga de Manual en PDF
Formación Bonificada

Creatia
BUSINESS

✉ info@creatiabusiness.com ☎ 91 391 44 29

OBJETIVO

- **Acercarse a conceptos básicos** que nos permitan reflexionar sobre la igualdad entre las mujeres y los hombres en distintos ámbitos. Realizar un breve recorrido por las teorías feministas y su evolución histórica.
- Observar esta realidad desde la **perspectiva de género, estereotipos y roles** de género.
- **Reflexionar sobre los elementos** que se dan en la comunicación fruto de la desigualdad entre mujeres y hombres, tanto en el lenguaje oral/escrito como en la representación de la imagen de las mujeres.
- Profundizar sobre la importancia de la **utilización no sexista del lenguaje** para la eliminación de los estereotipos de género y la visibilización de las aportaciones de las mujeres a nuestra sociedad.
- Reflexionar sobre las **medidas de conciliación** de la vida laboral, familiar y personal.
- **Conocer las medidas de igualdad** de género en las empresas.

- **Igualdad de Género**
 - Introducción
 - Origen del patriarcado
 - Feminismo, definición y etapas
 - Feminismo en España
- **Teoría Sexo-Género**
 - Definición de género
 - La perspectiva de género
 - Socialización
 - Agentes socializadores
 - Estereotipos y roles de género
- **Conceptos Generales**
- **Igualdad versus discriminación**
 - Equidad de género
 - Derechos humanos y perspectiva de género
- **Lenguaje no Sexista**
 - Introducción
 - Masculino genérico
 - El término Hombre
 - Cómo evitar el uso sistemático del masculino
 - Profesiones, cargos y oficios
- **Medidas de conciliación**
 - Introducción
 - Reparto igualitario del tiempo
 - Conciliación personal, familiar y laboral
 - Derechos de conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- **Medidas de igualdad de género en la empresa**

TEMARIO





Duración
3 horas



Coste
Bonificable
por Fundae



Contenido
100% Multimedia
Experiencial



Experto
Formación
Tutorizada



Modalidad
eLearning
Multiplataforma



Práctico
Curso interactivo
y práctico



IGUALDAD DE GÉNERO

Igualdad de oportunidades
entre hombres y mujeres

Curso Práctico en modalidad E_Learning

Este curso completo acerca al participante a la igualdad de género haciendo un recorrido detallado por: perspectiva de género, socialización, roles y estereotipos de género, equidad de género, lenguaje no sexista, publicidad sexista, discriminación laboral por razón de sexo, acoso sexual en el trabajo, medidas de conciliación, políticas y planes de igualdad, violencia de género, brecha digital y normativa.

Duración del curso: 16 horas
100% Multimedia y Multiplataforma
Plataforma E_Learning 24x7
Descarga de Manual en PDF
Formación Bonificada

Creatia
BUSINESS

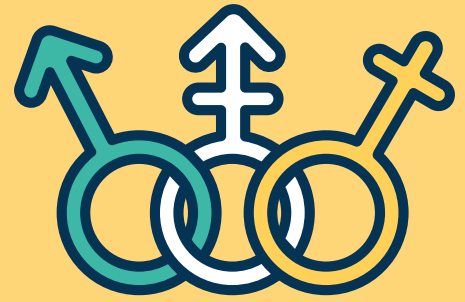
✉ info@cretiabusiness.com ☎ 91 391 44 29

OBJETIVO

- **El objetivo** de este curso es dotar al alumnado de todos los conocimientos necesarios sobre Igualdad de género, partiendo desde una perspectiva histórica y desglosando de manera exhaustiva las problemáticas, realidades, medidas adoptadas y campo de trabajo existente desde la perspectiva de género.
- A lo largo de los diferentes puntos del curso de igualdad de género se desglosará **una perspectiva completa de la realidad de género** para permitir que los y las estudiantes adquieran una base sólida sobre la realidad de la mujer, el patriarcado, el sistema y los conceptos generales que subyacen bajo las políticas de igualdad.
 - **La evolución histórica del patriarcado**, el feminismo y las etapas que lo han definido así como una aproximación al movimiento feminista en España a lo largo de los años.
 - **La definición de género y la perspectiva de género** diferenciándola del sexo y desmintiendo mitos existentes al respecto.
 - **La perspectiva de los derechos humanos** y la perspectiva de igualdad para el alcance de la equidad de género.
 - **El proceso de socialización** desde la perspectiva de género: Los agentes, los estereotipos ...
 - **El lenguaje no sexista:** Se estudiarán las recomendaciones para evitar el uso sistemático del masculino, los recursos y tendencias así como una relación de profesiones, cargos, oficios y el tratamiento más adecuado para cada caso.
 - **La publicidad sexista:** El curso de igualdad centra un punto fundamental de su temario en desglosar las características de la publicidad sexista, conociendo la legislación al respecto, el papel del observatorio de la imagen de las mujeres y las características de la publicidad sexista.
 - **Discriminación laboral:** En este punto se estudiará la división sexual del trabajo, los tipos de discriminación laboral y la discriminación salarial, así como toda la normativa reguladora actual así como las medidas de conciliación personal, familiar y laboral.
 - **Políticas y Planes de igualdad:** En este punto del curso de igualdad se estudiarán las políticas y planes de igualdad y equidad, conociendo los planes de acción positiva y el enfoque integrado de género.
 - **Violencia de género:** Se verá las consecuencias psicológicas, los tipos de violencia, el tratamiento en los medios de comunicación y la imagen proyectada de hombres y mujeres.
 - **Perspectiva de género y TIC:** en esta apartado se estudiará las TICS desde el enfoque de género así como las causas de la brecha digital.
 - **Normativa:** por último se hará un resumen de todas las leyes que se han ido viendo a lo largo del curso.



TEMARIO



- **Igualdad de Género**
 - Introducción
 - Origen del patriarcado
 - Feminismo, definición y etapas
 - Feminismo en España
- **Teoría Sexo-Género**
 - Definición de género
 - La perspectiva de género
 - Socialización
 - Agentes socializadores
 - Estereotipos y roles de género
- **Conceptos Generales**
- **Igualdad versus discriminación**
 - Equidad de género
 - Derechos humanos y perspectiva de género
- **Lenguaje no Sexista**
 - Introducción
 - Masculino genérico
 - El término Hombre
 - Cómo evitar el uso sistemático del masculino
 - Profesiones, cargos y oficios
- **Publicidad Sexista**
 - Definición
 - Características de la publicidad sexista
 - El observatorio de la imagen de las mujeres (OIM)
- **Discriminación laboral por razón de Sexo**
 - División sexual del trabajo
 - Definición de discriminación laboral
 - Tipos de discriminación
 - Discriminación salarial
 - Normativa
- **Acoso sexual en el trabajo**
 - Introducción
 - Definición y características
 - Tipos de acoso sexual en el trabajo
 - Medidas de prevención
 - Consecuencias del acoso sexual
- **Medidas de conciliación**
 - Introducción
 - Reparto igualitario del tiempo
 - Conciliación personal, familiar y laboral
 - Derechos de conciliación de la vida laboral, familiar y personal
- **Medidas de igualdad de género en la empresa**
 - Medidas de igualdad en las empresas
 - Distintivo de Igualdad en la empresa
- **Políticas de Igualdad. Planes de Igualdad**
 - Planes de Igualdad
 - Planes de acción positiva
- **Violencia de género. Aspectos generales**
 - Introducción
 - Mujer, violencia y medios de comunicación
 - Violencia de género en medios audiovisuales
 - Imagen de hombres y mujeres en los medios de comunicación
 - Consejos para el tratamiento de la violencia de género en los medios de comunicación
- **Perspectiva de género y nuevas tecnologías (TIC)**
 - Las TIC desde la perspectiva de género
 - La brecha digital
 - Causas de la brecha digital
- **Normativa (resumen)**





Duración
16 horas



Coste
Bonificable
por Fundae



Contenido
100% Multimedia
Experiencial



Experto
Formación
Tutorizada



Modalidad
eLearning
Multiplataforma



Práctico
Curso interactivo
y práctico