

LA EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIO CON LA DIGITALIZACIÓN

ÁREAS EMERGENTES – 20 ANIVERSARIO



20
ANIVERSARIO

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para **diseñar y mejorar la customer experience digital** y entender su importancia en la fidelización de clientes.
- **Identificar y comprender los hábitos de consumo** actuales que han surgido gracias a la digitalización y cómo afectan a los modelos de negocio.
- **Conocer las herramientas más efectivas** para la generación de demanda digital y cómo integrarlas en una estrategia de marketing.
- **Identificar tendencias y oportunidades emergentes** en la digitalización de modelos de negocio y cómo adaptarse a ellas.

HORAS 1 Hora – Jornada Técnica (Impartido a través de TEAMS)

ELEMENTOS CLAVE DE LA FORMACIÓN

Todos los módulos temáticos desarrollados durante la formación son expuestos mediante la utilización de **ejemplos prácticos**.

PROGRAMA DEL CURSO

- La evolución del comercio.
- Digitalización en procesos y formatos de comercio.
 - La digitalización como un factor de cambio disruptivo en la manera en que se realiza el comercio.
 - Desarrollo de nuevos modelos de negocio.
 - Nuevas tendencias.
- Customer experience digital.
 - La importancia de la experiencia del cliente en la fidelización.
 - Principales componentes que conforman la customer experience digital.
- Evolución de los hábitos de consumo con la digitalización.
- Herramientas generación de demanda digital.
- ¿Qué hay después de una venta digital? .

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001.

HABILIDADES & COMPETENCIAS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL & AGILE
TECNOLOGÍA - IDIOMAS
EMPRESA SALUDABLE

C/ Urano 27 – 2º izq.
(Polígono Industrial la Fuensanta)
28936 Móstoles (Madrid)
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@cretiabusiness.com