

# TRANSFORMACIÓN DIGITAL AVANZADA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ESTRATEGIAS, INNOVACIÓN, Y SOLUCIONES PARA IMPULSAR ORGANIZACIONES

## ÁREAS EMERGENTES



**AREAS  
EMERGENTES**

## OBJETIVOS

**Este curso es Formación-Consultoría y está enfocado a los Mandos y Directivos** para que aprenderán los fundamentos, diferentes algoritmos de IA, principales plataformas y soluciones, junto a las mejores prácticas internacionales con experiencias reales en la industria.

**Eminentemente práctico prestando mucha atención a las principales herramientas y aplicaciones de AI disponibles en el mercado**, que sean aplicables a la labor de tareas de oficina, consultoría y análisis de mercado.

### Los Objetivos principales son:

- Revisar conjuntamente los fundamentos de la Inteligencia Artificial, sus diferentes clases, el estado actual de la técnica y sus capacidades, para alinear al equipo entorno a una visión y expectativas razonables.
- Reconocer la relevancia de la IA en el contexto actual de transformación digital, las áreas principales de aplicación, los impactos esperados y como plantear una estrategia de modernización de la organización mediante la IA.
- Identificar procesos dentro de la empresa que pueden optimizarse mediante el uso de herramientas IA, siendo capaces de planificar todos los elementos necesarios un proyecto de implementación de IA.
- Adquirir conocimientos sobre aplicaciones de IA que mejoran la productividad en tareas cotidianas y consolidarlos mediante ejercicios prácticos.
- Explorar soluciones de IA especializadas en la generación de contenido visual y estrategias de marketing y branding.
- Desatar la creatividad del equipo y destapar el enorme potencial que brindan las herramientas de IA multimedia (imágenes, audio y video).
- Poseer una visión completa de las principales herramientas IA disponibles actualmente en el mercado para la optimización de procesos empresariales.
- Preparar a los equipos humanos para la adopción de tecnologías de IA.
- Abordar los desafíos éticos, de privacidad y de cumplimiento normativo asociados al uso de la IA.
- Fomentar el desarrollo de políticas internas que respalden un uso responsable y ético de la IA en la organización.

**HORAS** 12 Horas

### PROGRAMA DEL CURSO

- **Módulo 1: Estado y fundamentos de la Inteligencia Artificial**
  - Definición y objetivos de la IA.
  - Evolución y situación actual de la Inteligencia Artificial.
  - Tipos de Inteligencia Artificial.

- Algoritmos de aprendizaje automático (Machine Learning).
- Redes neuronales.
- Aprendizaje profundo (Deep learning).
- IA Generativa.
  
- **Módulo 2: Transformación Digital con Inteligencia Artificial**
  - IA y la Cuarta Revolución Industrial.
  - Impacto de la IA.
  - Áreas de desarrollo IA.
  - La importancia de la IA en la transformación digital.
  - Estrategias de transformación digital con IA:
    - Optimización de procesos de negocio.
    - Aumento de la productividad de los trabajadores.
    - Puesta en valor de la información y mejora de la toma de decisiones.
    - Potenciación de la experiencia del usuario.
  - Casos de éxito de transformación digital con IA.
  
- **Módulo 3: Identificación de Oportunidades para la IA en los Procesos Empresariales.**
  - Análisis de necesidades.
  - Identificación de procesos donde aplicar IA.
  - Construcción y monitorización de Indicadores de rendimiento (KPIs).
  - Análisis de datos:
    - Disponibilidad.
    - Calidad.
    - Tiempos.
    - Estructura.
  - Preprocesado y entrenamiento.
  - Diseño de la arquitectura software.
  - Diseño de la arquitectura hardware.
  - Regulación y cumplimiento normativo.
  - Flujo de actividades en un proyecto IA.
  - Roles profesionales de un proyecto IA.
  
- **Módulo 4: Mejora de la Productividad con la Inteligencia Artificial.**
  - La revolución de las aplicaciones IA.
  - Panorama de herramientas IA.
  - Los Asistentes Conversacionales.

- OpenAI ChatGPT.
    - Caso de uso práctico.
  - Google Bard.
    - Caso de uso práctico.
  - MS Copilot.
    - Caso de uso práctico.
  - ChatPDF
    - Caso de uso práctico.
  - Consejos en la utilización de asistentes conversacionales.
  - Creación de GPTs.
- 
- **Módulo 5: IA Creativa, Generación y Edición Multimedia**
    - Generación IA de Imágenes.
    - Dall-E & Bing Image Generator.
      - Caso de uso práctico.
    - Midjourney.
      - Caso de uso práctico.
    - Aplicaciones IA de apoyo al marketing.
    - Procesado y transcripción IA de audio.
      - Herramientas y ejercicios prácticos.
    - Generación y edición IA de música.
    - Generación y edición IA de video.
- 
- **Módulo 6: Optimización de Procesos con IA.**
    - Captura de información web (webscrapping).
      - Herramientas y ejercicios prácticos.
    - Agilización de la gestión de archivos.
      - Herramientas y ejercicios prácticos.
    - Mejora la presentación y visualización de datos.
      - Herramientas y ejercicios prácticos.
    - Optimizar la colaboración, flujos de trabajo y gestión de proyectos.
      - Herramientas y ejercicios prácticos.
    - Gestión comercial y de clientes.
      - Herramientas y ejercicios prácticos.

- **Módulo 7: Gestión del Cambio y Adopción de la IA en la Cultura Empresarial.**
  - Impacto en el trabajo y los modos de trabajar.
  - Principales barreras y reticencias.
  - Cómo preparar a tu equipo para la integración de la IA.
  - Mejores prácticas para una transición suave hacia procesos asistidos por IA.
  - Desarrollo de una mentalidad de innovación y mejora continua.
  
- **Módulo 8: Ética, Privacidad y Normativas en el Uso de la IA.**
  - Peligros y desafíos de la IA.
  - Reglamento europeo de la IA.
  - Clasificación de riesgos.
  - Transparencia y explicabilidad.
  - Privacidad y protección de datos.
  - Derechos de autor e IA.
  - Desarrollo de políticas internas para el uso ético de la IA.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001.

HABILIDADES & COMPETENCIAS  
TRANSFORMACIÓN DIGITAL & AGILE  
TECNOLOGÍA - IDIOMAS  
EMPRESA SALUDABLE

C/ Urano 27 – 2º izq.  
(Polígono Industrial la Fuensanta)  
28936 Móstoles (Madrid)  
T. 91 391 44 29  
F. 91 771 07 90  
[info@creatiabusiness.com](mailto:info@creatiabusiness.com)