

COMUNICAR PARA DESARROLLAR Y MOTIVAR

Habilidades para Teams Leaders

MODALIDAD ELEARNING



OBJETIVOS

- **Los Principios de la Motivación y Liderazgo Inspirador:** Comprender y aplicar las teorías de la motivación y el concepto de salario emocional en la práctica empresarial. Además, enfocarse en desarrollar un liderazgo inspirador que defina claramente objetivos y movilice al equipo eficientemente, incluyendo la preparación y ejecución efectiva de proyectos iniciales.
- **Persuasión e Influencia, Compromiso e Implicación:** Adquirir habilidades en persuasión e influencia, comprendiendo los principios psicológicos detrás de estas y diferenciando entre ambos conceptos. Asimismo, se busca identificar y fomentar

factores que impulsan el compromiso y la implicación en el equipo, incluyendo el establecimiento de una cultura de feedback positivo y constructivo.

- **El Feedback como Herramienta de Desarrollo:** Profundizar en el uso del feedback como herramienta clave para el desarrollo personal y profesional dentro de los equipos. Esto implica aprender a crear un entorno donde el feedback es una práctica habitual y efectiva, además de desarrollar habilidades para manejar entrevistas de feedback que contribuyan al crecimiento y desarrollo del equipo.

HORAS 30 HORAS

PROGRAMA DEL CURSO

- **Los principios de la motivación**
 - Teorías acerca de la motivación
 - El salario emocional
 - *Ejercicio de aplicación en el día a día*
- **Liderazgo inspirador**
 - El líder inspirador.
 - Define la “hoja de ruta”
 - Moviliza al equipo
 - Inicio de un proyecto (kick off)
 - Quiénes deben asistir
 - Normas generales para su preparación
 - Contenidos/agenda.
 - Beneficios
 - *Ejercicio de aplicación en el día a día*
- **Persuasión e Influencia:** Principios psicológicos de influencia, habilidades de pregunta y escucha, empatía y persuasión. La importancia de la asertividad en la comunicación.
 - Diferencia entre influencia y persuasión
 - Principios psicológicos de la influencia
 - Ruta Central
 - Ruta Periférica
 - Probabilidad de elaboración
 - Leyes “universales” de la influencia. Robert Cialdini
 - Comunicación influyente
 - La fuente (emisor)
 - El mensaje
 - El receptor

- Autoridad e influencia
- Estrategia de persuasión. Método AIDDA
- *Ejercicio de aplicación en el día a día*
- **Compromiso e implicación:** Identificar factores que motivan y desmotivan a los colaboradores, comprensión de los impulsores individuales de motivación, fomentar la cultura de feedback positivo y constructivo.
 - Motivación, compromiso e implicación
 - Pautas para conseguir el compromiso y la implicación
 - Comunicación clara y emocional
 - Expectativas y contribución
 - Reconocimiento personalizado
 - Integración en valores
 - Conexión personal
 - Desarrollo profesional y personal
 - Empoderamiento y participación
 - Clima positivo dentro del equipo
 - Estrategia para conseguir la implicación
 - Los cuatro componentes
 - Las estrategias
 - *Ejercicio de aplicación en el día a día*
- **El feedback como herramienta de desarrollo:** Cómo gestionar de manera efectiva las entrevistas de feedback y responsabilidades.
 - El feedback como herramienta de desarrollo
 - Cómo crear una cultura de feedback en el equipo
 - Cómo dar feedback
 - La entrevista de feedback para el desarrollo
 - *Ejercicio de aplicación en el día a día*

EJEMPLOS DE EJERCICIOS Y ROLE-PLAY QUE SE TRABAJAN EN EL CURSO

- **Ejercicio: Role-play de comunicación asertiva y persuasiva.**
Desarrollar habilidades de comunicación asertiva y persuasiva para lograr consensos y apoyo para las iniciativas dentro de un contexto de la empresa.
- **Ejercicio: Análisis de motivación de equipo.**
Comprender los factores motivacionales individuales dentro de un equipo en un contexto de la empresa y aprender a utilizar la comunicación para aumentar la motivación y el compromiso.
- **Ejercicio: Caso práctico de feedback constructivo.**
Aprender a dar y recibir feedback de manera efectiva para mejorar la colaboración y el rendimiento del equipo en la empresa.

Contamos con un equipo humano altamente cualificado, compuesto por los **mejores expertos de España** en cada materia. Son formadores de vocación, motivados por un clima de aprendizaje continuo, que combina la actividad formativa con el desarrollo de su actividad profesional, garantizando experiencia real en las materias que imparten.

El objetivo de nuestra formación es que sea **innovadora**, aportando **valor y especialización**. Todos los servicios están diseñados para adaptarnos a **su realidad concreta**, desde la gestión de bonificaciones pasando por formación a medida, consultoría de proyectos hasta los valores añadidos que creamos expresamente para usted.

Hemos implantado sistemas que permitan garantizar de forma objetiva la calidad de los servicios que ofrecemos y así lo certifica TÜV RHEINLAND, desarrollando nuestra actividad según la norma UNE-EN-ISO 9001.

HABILIDADES & COMPETENCIAS
TRANSFORMACIÓN DIGITAL & AGILE
TECNOLOGÍA - IDIOMAS
EMPRESA SALUDABLE

C/ Urano 27 – 2º izq.
(Polígono Industrial la Fuensanta)
28936 Móstoles (Madrid)
T. 91 391 44 29
F. 91 771 07 90
info@creatiabusiness.com